

A pesar de las graves limitaciones de acceso

WV Haití apoyó a +567,000 personas en FY2025

en los ámbitos de agua, saneamiento e higiene (WASH), salud, nutrición, educación, protección, asistencia alimentaria y en efectivo, y medios de vida.

Impacto a gran escala

2025 World Vision Haití: Impacto a gran escala
(valor añadido operativo para WHA/CAR)



World Vision



Salud, VIH, nutrición

VIH/TB:

- 77,026 personas se beneficiaron de la prevención y el tratamiento;
- 116,349 recibieron educación sexual y pruebas de VIH;
- 52,268 personas (incluidos 1,233 niños y 1,263 mujeres embarazadas) reciben tratamiento antirretroviral (ARV);
- 54,256 personas de poblaciones clave (incluidos 20,532 HSH y 33,724 profesionales del sexo) accedieron a servicios de prevención.

Salud maternoinfantil:

- 1,327 mujeres completaron ≥ 4 consultas de atención prenatal;
- 5,781 mujeres adoptaron la planificación familiar moderna;
- 42,066 niños menores de 5 años recibieron monitoreo de crecimiento;
- 1,839 casos de malnutrición aguda moderada/síndrome de abstinencia aguda tratados con una recuperación de aproximadamente el 98 % en los casos graves;
- 15,772 niños recibieron vitamina A;
- 3,628 recibieron vacunación completa;
- 62,878 niños fueron desparasitados.



WASH y prevención del cólera

Acceso e infraestructura:

- 27,495 personas obtuvieron acceso a agua potable a través de 12 nuevos puntos de agua;
- Se instalaron 2,134 letrinas de pozo y 2,344 estaciones de lavado de manos;
- 53 comunidades certificadas como libres de defecación al aire libre (ODF).

Cambio de comportamiento y control de brotes:

- La campaña de higiene y lavado de manos llegó a 176,089 personas;
- En la respuesta de categoría III, la campaña contra el cólera por radio criolla llegó a aproximadamente 398,700 personas;
- 5,792 hogares recibieron kits de higiene.

Educación y protección



Acceso y aprendizaje:

- Se apoyó a 37,654 niños para que permanecieran en la escuela;
- Se mejoraron 33 escuelas (capacitación docente, materiales y entorno escolar), beneficiando a 13,043 estudiantes;
- Se reforzaron 152 bibliotecas para 7,456 niños;
- Se capacitó a 251 docentes;
- Se atendió a 14,711 niños con alimentación escolar;
- Se observó un aumento de hasta un 22% en la tasa de aprobación de exámenes de 9º grado en las zonas objetivo.

Protección e identidad infantil:

- 1,685 sobrevivientes de violencia de género recibieron apoyo social;
- Se sensibilizó a 23,941 miembros de la comunidad sobre protección infantil y crianza positiva;
- 1,293 children obtained birth certificates.

Medios de vida y empoderamiento económico de las mujeres



Activos e insumos:

- 402 hogares recibieron 2 cabras cada uno;
- 142 familias recibieron vacas;
- 1,164 hogares recibieron semillas;
- 1,342 cabezas de familia (85 % mujeres) recibieron capacitación y financiamiento para iniciar o expandir pequeños negocios.

Ahorros para la Transformación (APT):

- 295 grupos movilizaron a 6,240 miembros (≈75 % mujeres) para ahorrar US\$861,538;
- 4,815 mujeres accedieron a préstamos a bajo interés; muchas familias reportaron un crecimiento de ingresos de aproximadamente el 55%;
- y el 74% de las familias con discapacidad viven ahora en hogares que pueden mantener adecuadamente a sus hijos.

Respuesta humanitaria (CAT III)

WV's CAT-III respuesta:

- >225,000 personas con asistencia vital (alimentos/ dinero en efectivo, agua, saneamiento e higiene, salud, nutrición), incluyendo el tratamiento;
- 923 casos de malnutrición aguda moderada/ malnutrición aguda grave con recuperación completa; y
- monitoreo del crecimiento de 7346 niños menores de 5 años.

Evidencia en infancia para la formulación de políticas

La encuesta de WV a 840 desplazados internos (incluidos 271 niños/jóvenes) muestra que:

- El 72% reportó padecer hambre debido a la violencia de pandillas,
- El 21% se vio obligado a huir,
- El 44% reportó síntomas de estrés, y
- El 29% consideró la asistencia escolar como un riesgo elevado. Esta evidencia ya está siendo utilizada por WV para definir sus programas y actividades de incidencia política.



Alcance de la incidencia política



Una campaña nacional multicanal (redes sociales, televisión y radio) que pide acabar con el hambre y la desnutrición llegó a aproximadamente 3,6 millones de personas en cinco departamentos y movilizó a líderes locales y jóvenes.

www.wvi.org/haiti



WVHaiti



World Vision Haiti